



São Paulo, 30 de junho de 2021.

RELATÓRIO QUADRIENAL DO PROJETO ALUMNI USP

EXERCÍCIO 2018-2021

Missão

A missão do Programa Alumni USP é desenvolver o sentimento de orgulho e reconhecimento do uspiano em relação à Universidade de São Paulo, conectando ex-alunos uns aos outros e à Universidade por meio de programas, benefícios, serviços e comunicação significativos.

Visão

Queremos atrair o maior número possível de diplomados para a nossa plataforma criando uma organização dinâmica e centrada nos membros, voltada para apoiar as necessidades sociais, educacionais e profissionais de todos os ex-alunos da USP, da própria Universidade e da sociedade como um todo.

Introdução

A criação do Programa Alumni USP oficializou-se por meio da Resolução USP-7.511, de 16 de abril de 2018 e seu Conselho Executivo foi desde o início composto pela coordenadora Profa Dra. Marina Helena Cury Gallottini, e pelo vice-coordenador Prof Dr. Fernando Josepetti Fonseca, que já atuavam no projeto desde 2016. Os membros dos Conselhos de Graduação e de Pós-graduação, eleitos pelos seus pares foram ao longo desses quatro anos a Profa Dra. Patrícia Castelucci (CG), Prof. Dr. Carlos Arturo Navas Iannini (CPG), Izabel Regina Fischer Rubira Bullen (CPG) e os representantes dos ex-alunos no Conselho Universitário foram Dra. Pubenza Lopez Castellanos (de 2018 a 2019) e Flavia Marques Ferrari (de 2020 a 2021). O representante da Superintendencia de Tecnologia de Informática foi Marino Hilário Catarino (2018 a 2019) seguido do Prof Dr Luciano Vieira de Araújo (2019 a 2021).

O software da Plataforma Alumni USP foi desenvolvido pela *Startup iAlumni*, criada por ex-alunos da Escola Politécnica da USP, Etienne Cartolano (Fundador e CEO), Allan Veiga (Fundador e CTO) e Marcelo Burdelis (Fundador e COO).

A equipe fixa de colaboradores do Escritório Alumni USP inicialmente composta por quatro funcionários, atualmente conta com dois deles, Claudia Regina Pires NUSP 2425011, secretária, e Victor Henrique Lima de Castro NUSP 7748921, técnico administrativo que atua como designer gráfico. Além deles, colaboram com os nossos trabalhos voluntariamente a Jornalista Letícia Acquaviva NUSP 5538580, lotada na FOUSP, e Rosemeire Aparecida Soares Talamone NUSP 2777884, jornalista do Polo Ribeirão Preto da Superintendência de Comunicação Social da USP.



Figura 1: Cerimônia da criação oficial do Programa Alumni USP (16/04/2018).

O primeiro desafio desse projeto inovador foi despertar no ex-aluno o sentimento de orgulho e de agradecimento ao ensino de qualidade e gratuito que a Universidade de São Paulo lhe proporcionou. Paralelamente mostramos para os gestores da Universidade, Pró-reitores, Diretores, e Presidentes de Comissões, como estabelecer e manter a conexão com seus diplomados poderia auxiliar a gestão das Unidades e nortear as mudanças e modernizações de currículos e de estratégias de ensino. Essa ponte com os ex-alunos tem incrementado a ligação da USP com a sociedade numa via de duplo sentido, onde ambas se beneficiam.

Atividades: As ações atrativas aos ex-alunos são oferecidas através da Plataforma desde 2018 e incluem direito ao uso gratuito dos serviços G-suite; direito a e-mail @alumni.usp.br; acesso VPN (Virtual Private Network ou Rede Privada Virtual), permitindo ao usuário, por exemplo, acessar o acervo literário digital da Universidade fora do campus; vantagens de descontos variados (como por exemplo em cursos de especialização, eventos de artes, cursos de língua estrangeira, título do CEPESP); banco de oportunidades que permite anunciar e procurar vagas de emprego;

identificação dos colegas de turma e possibilidade de comunicação dentro da plataforma; visualização da localização geográfica de outros ex- alunos cadastrados na plataforma.

A comunicação com os alumni USP e com toda a comunidade ocorre pelas redes sociais e por meio das *Newsletters* que são criadas pelo Escritório e enviadas via email, para os cadastrados na Plataforma, obedecendo a regularidade de 40 dias de intervalo entre uma e outra. O conteúdo das publicações é variado, e tem a preocupação de abordar temas de todas as áreas de conhecimento e de todos os campi da Universidade. Com o tempo criamos algumas colunas especiais tais como: “Alumni USP de destaque”, “Alumni USP pelo mundo” e “acontece na USP” que trás a agenda de atividades da USP abertas à sociedade.

As publicações de notícias e entrevistas nas mídias sociais da Plataforma, como Facebook e Instagram, replicam notícias criadas por outros jornalistas, especialmente do Jornal da USP, e divulgam matérias exclusivas do Programa Alumni USP.

Questionários criados para obtenção de dados específicos dos ex-alunos de pós-graduação e da graduação foram desenvolvidos respectivamente por grupos de trabalho das Pró-Reitorias de Pós-Graduação e de Graduação. Os questionários foram inseridos dentro da plataforma Alumni USP e geraram inúmeros dados de interesse que foram analisados em conjunto ou separadamente. Como exemplificados nas figuras abaixo:

Alumni em números: A evolução do número de ex-alunos cadastrados na plataforma no decorrer desses quatro anos foi constante com alguns episódios de pico relacionados com iniciativas publicitárias realizadas pelo escritório. Ao final de 2018 tínhamos 39.788 ex-alunos cadastrados na plataforma, ao final de 2019 esse número passou a 53.930, em dezembro de 2020 passou a 76.247 e agora em junho de 2021 temos 87.671 ex-alunos cadastrados na Plataforma Alumni USP. Desse total, 24% são ex-alunos da graduação, 31% da pós-graduação e 43% se diplomaram na graduação e na pós-graduação (para 2% não foi possível identificar o engajamento).

As unidades que se destacam em termos de número absoluto de ex-alunos cadastrados na plataforma, em junho de 2021, são Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas [10.535 (27%)], Escola Politécnica [8.722 (27%)], Escola de Engenharia de São Carlos [5.344 (34%)], Faculdade de Medicina [4.522 (24%)], Faculdade de Direito [4.261 (20%)].

Em número relativo as cinco Unidades com mais ex-alunos cadastrados até junho de 2021 são Faculdade de Direito de Ribeirão Preto [572 (66%)], Instituto de Arquitetura e Urbanismo [361



Uma plataforma para reunir
ex-alunos da Universidade

(58%)], Instituto de Estudos Brasileiros [56 (57%)], Museu de Zoologia [45 (53%)], Instituto de Medicina Tropical de São Paulo [72 (52%)].